

Índice

O que é ser Voluntário.....	01
Lei do Serviço Voluntário.....	02
Política de Voluntariado GPS Pamcary.....	03
Organograma de atuação do Voluntário da GPS Pamcary.....	04
Política de Apoio a Campanhas e/ou Ações Pontuais.....	05
Associação Paulista de Apoio à Família - APAF.....	06
Instituto Cuidando do Futuro.....	07
GPS Pamcary	08
Entenda os jargões do voluntariado.....	09
Contatos ICF.....	10

O que é ser Voluntário

“O voluntário é o cidadão que, motivado pelos valores de participação e solidariedade, doa seu tempo, trabalho e talento, de maneira espontânea e não-remunerada, para causas de interesse social e comunitário” (Definição do Programa Voluntários do Conselho da Comunidade Solidária).

A concepção atual, portanto, fundamenta-se em valores como: SOLIDARIEDADE E CIDADANIA. O trabalho voluntário, no mundo inteiro, é sinônimo de exercício de cidadania e solidariedade e também realização pessoal. Permite que se assumam uma cidadania mais participativa e consciente.

Fonte: Site do Centro de Voluntariado de São Paulo.



Lei do Serviço Voluntário

LEI Nº 9.608, DE 18 DE FEVEREIRO DE 1998, ALTERADA PELA LEI 10.748/03 E LEI 11.962, DE JUNHO DE 2008.

Art. 1º Considera-se serviço voluntário, para fins desta Lei, a atividade não remunerada, prestada por pessoa física a entidade pública de qualquer natureza, ou a instituição privada de fins não lucrativos, que tenha objetivos cívicos, culturais, educacionais, científicos, recreativos ou de assistência social, inclusive mutualidade.

Parágrafo único. O serviço voluntário não gera vínculo empregatício, nem obrigação de natureza trabalhista previdenciária ou afim.

Art. 2º O serviço voluntário será exercido mediante a celebração de termo de adesão entre a entidade, pública ou privada, e o prestador do serviço voluntário, dele devendo constar o objeto e as condições de seu exercício.

Art. 3º O prestador do serviço voluntário poderá ser ressarcido pelas despesas que comprovadamente realizar no desempenho das atividades voluntárias.

Parágrafo único. As despesas a serem ressarcidas deverão estar expressamente autorizadas pela entidade a que for prestado o serviço voluntário.

Art. 4º Esta Lei entra em vigor na data de sua publicação.

Art. 5º Revogam-se as disposições em contrário.

Política de Voluntariado GPS Pamcary

A GPS Pamcary, por meio do Programa “*Pamcary em Ação*”, visa contribuir para que o voluntariado seja fator de integração entre seus colaboradores e se estenda aos familiares, comprometendo-se em:

- 1) Assumir e difundir o conceito de voluntariado como uma atividade espontânea, conforme a Lei do Serviço Voluntário.
- 2) Ampliar a integração entre os colaboradores, qualificá-los e reconhecê-los por suas ações, dando orientações permanentes e estimulando-os à mobilização.
- 3) Incentivar a ação comunitária dos familiares de nossos colaboradores, para que contribuam com o desenvolvimento sustentável das comunidades e instituições que apoiamos.

4) Divulgar os programas e atividades apoiados ou organizados pelo Programa “*Pamcary em Ação*”, sobre os resultados obtidos nas ações e o impacto causado nas comunidades e instituições.

Orientações sobre o Programa “*Pamcary em Ação*”

Para participar do programa de voluntariado é preciso respeitar as seguintes orientações:

A) Os colaboradores e familiares interessados em participar do Programa “*Pamcary em Ação*”, assinam o **Termo de Adesão**, de acordo com a Lei do Serviço Voluntário, com detalhamento das atividades a serem realizadas.

B) O “*Pamcary em Ação*” não foi idealizado para oferecer apoio financeiro às atividades voluntárias dos empregados. Os voluntários poderão utilizar eventualmente alguns equipamentos da empresa para realizar suas atividades comunitárias, **desde que haja a permissão por parte do Conselho ICF e seu respectivo gestor**.

C) As ações voluntárias serão realizadas durante o horário de trabalho desde que isto não comprometa o cumprimento de suas funções habituais e sempre com a permissão de seu gestor.

D) Cabe a empresa, incentivar a participação em reuniões de planejamento, treinamentos, encontros e outras atividades relativas à causa do voluntariado com o intuito de aprimoramento

das competências, desde que isto não ultrapasse 2 horas semanais e 8 horas mensais.

E) O grupo de voluntários devem atuar em concordância com a Carta de Princípios da empresa e se comprometer a atingir os resultados planejados.

Como tornar-se um voluntário

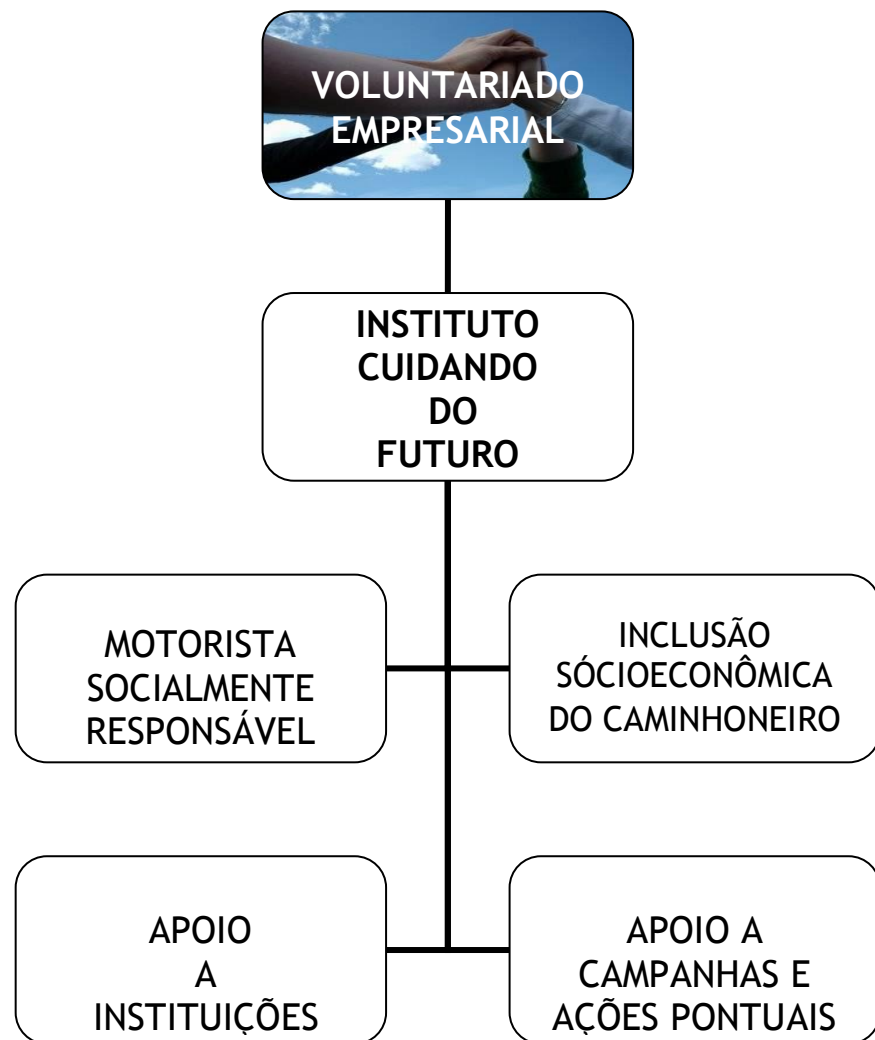
1) Participar da reunião para novos voluntários que acontece, de acordo com a demanda, no Instituto Cuidando do Futuro;

2) Preencher o cadastro e assinar o termo de adesão;

3) Acompanhar, através de e-mail ou reuniões pontuais as orientações quanto a rotina a ser desenvolvida com o trabalho voluntário;

4) Comprometer-se com a agenda de trabalho voluntário que, em prévio acordo, o Instituto Cuidando do Futuro definirá com as entidades parceiras.

Organograma de atuação do Voluntário da GPS Pamcary



Política de Apoio a Campanhas e/ou Ações Pontuais

A GPS Pamcary, com base nos Programas de Investimento Social Privado e Voluntariado Empresarial, apresenta a POLÍTICA DE APOIO A CAMPANHAS E/OU AÇÕES PONTUAIS, cujo principal objetivo é gerar a mobilização social, fazendo com que os colaboradores entendam a importância do envolvimento não de um ou dois indivíduos, mas da sociedade em geral em prol do mesmo objetivo, ou seja, o foco dessa política é disponibilizar principalmente recursos humanos.

Objetivo

A POLÍTICA DE APOIO A CAMPANHAS E/OU AÇÕES PONTUAIS atenderá as solicitações de colaboradores que trabalham como voluntários em instituições menores, normalmente mantidas por doações de pessoas físicas, de igrejas e de comunidades, que não se enquadram no Programa de Investimento Social Privado.

Foco de atuação e processo de seleção e apoio a campanhas e/ou ações pontuais.

Serão prioridades o campo da educação e os atendimentos a crianças e jovens de 0 aos 24 anos e mulheres em situação de desigualdade social, porém cabe aqui reforçar a importância da unir esforços para ajudar em *mobilizações nacionais geradas por catástrofes e situações emergenciais. (ex. ajuda aos desabrigados de SC)

A Pamcary disponibilizará, através do Instituto Cuidando do Futuro, recursos como:

- Divulgação da campanha
- Articulação e mobilização de voluntários
- Reembolso de alimentação e locomoção
- Banner do Instituto Cuidando do Futuro com o logo da Instituição apoiada

Priorizando ações como, por exemplo:

- Campanhas do agasalho
- Campanhas de arrecadação de alimentos e roupas
- Campanha para formar grupos de voluntários que auxiliem em reformas de instituições
- Campanhas de alfabetização de adultos
- Contador de história
- Doação de brinquedos, óculos, livros

As campanhas serão previamente analisadas, definidas e aprovadas pelo Conselho ICF, após a aprovação, o ICF se encarrega de captar

os recursos (humanos, materiais e/ ou financeiros) de acordo com a necessidade identificada.

Os colaboradores escolherão a ação ou campanha para a qual querem doar serviços voluntários, materiais, e/ou contribuição financeira e essas serão distribuídas.

Tipos de campanhas e/ou ações apoiadas

Contam com o apoio da GPS Pamcary as campanhas e/ou ações de desenvolvimento social, de caráter transformador, que:

- Espelhem sua carta de princípios, (anexo)
- Valorizem a geração de renda e aspectos como educação, saúde e cidadania
- Priorizem crianças e mulheres
- Ratifiquem o papel do setor privado no desenvolvimento da responsabilidade social.

As entidades devem cumprir os seguintes compromissos:

- Indicar formalmente o gestor e a unidade que coordenará o projeto;

- Cumprir os procedimentos constantes na Política de Apoio a Campanhas e/ou Ações Pontuais;
- Atualizar as informações sobre o desempenho da campanha;
- Manter em arquivo dos processos individuais para eventuais consultas ;
- Gerenciar a ação/ campanha e nos manter informados por relatórios, através de e-mails;
- Ao final da ação encaminhar relatório de conclusão impresso (contendo fotos e registros das ações).

Acompanhamento e avaliação

A SOLICITAÇÃO DE APOIO EMPRESARIAL (que é o formulário de cadastro de entidade) deve ser utilizado para especificar campos que definam indicadores de desempenho e para a coleta de informações necessárias ao acompanhamento e à avaliação da campanha/ ação.

Como solicitar

Durante o ano O ICF receberá os formulários de cadastros das entidades, chamados de SOLICITAÇÃO DE APOIO EMPRESARIAL. Neste cadastro, enviado pelo colaborador GPS Pamcary, constarão todos os dados necessários sobre a entidade que deseja ser

contemplada e seus projetos. Periodicamente, o ICF fará a seleção das entidades que estão aptas a serem apoiadas e iniciará o processo formal de apoio.

Segue anexo modelo do formulário de SOLICITAÇÃO DE APOIO EMPRESARIAL.

Como preencher a solicitação de apoio empresarial

1) Preencher os dados solicitados do colaborador GPS Pamcary requisitante da solicitação. Ele será o intermediário deste processo e é vital que seus dados estejam corretos.

2) Preencher os dados solicitados sobre a Instituição que o colaborador gostaria de apoiar. Relatar com cuidado os documentos que a entidade possui, bem como possíveis certificações. Trazer uma cópia simples destes documentos que passarão por análise da área jurídica. Incluir os dados para contato com a entidade.

3) Preencher as informações referentes ao projeto que o colaborador deseja apoiar.

Como acontece o apoio a campanhas e/ou ações pontuais

1) Depois que a solicitação de apoio empresarial é aprovada, haverá uma reunião para discutir a forma que será desenvolvido o apoio solicitado.

2) Será enviado um comunicado aos colaboradores para avisar do apoio a esta entidade. Caso necessite de voluntariado, serão tomadas as providências para articulação de pessoal.

3) Será requisitado um relatório descrevendo as atividades, com fotos e texto corrido.

Saiba mais:

A GPS Pamcary possui, através da articulação com o Instituto Cuidando do Futuro, um convênio com a APAF para desenvolvimento de trabalhos voluntários e apoio institucional. Nas próximas páginas saiba mais sobre os princípios e projetos destes três atores e as parcerias desenvolvidas.

Associação Paulista de Apoio à Família - APAF

A Associação foi criada em outubro de 2004 por pais e amigos da Stance Dual School.

O objetivo: trabalhar com mulheres da comunidade, que vivem perto da escola, em situação de vulnerabilidade social dando a elas chances de inserção, interrompendo um ciclo de exclusão, que na maioria das vezes começou na infância. A partir de 2009 a APAF passou a atender mulheres de qualquer região da cidade de São Paulo.

Para atingir essa meta foram criados dois espaços:

Creche Aconchego

Atende crianças de zero a três anos e onze meses. Após a idade limite as crianças são encaminhadas para uma EMEI (Escola Municipal de Ensino Infantil) da região.

Espaço Iluminar

Cuida das mães. Saúde, cidadania, geração de renda, questões que envolvem a comunidade são o foco deste trabalho. O Espaço oferece apoio no atendimento à saúde, oferece ajuda jurídica e também é um local onde são realizadas atividades para o desenvolvimento de habilidades e competências que dêem a essas mulheres chances de ter acesso ao mercado de trabalho.

Texto de Eliana Ossowieki Rahmileviyz, disponível no site da APAF.

Missão

Criar oportunidades, com dignidade e com o fortalecimento da auto-estima, para a inserção social das mulheres que moram e vivem o dia a dia em situação de vulnerabilidade social.

Visão

Ter um centro de excelência de apoio às mulheres em situação de vulnerabilidade social. A idéia é garantir o rompimento do ciclo de exclusão social e criar um sistema que seja um modelo, que possa ser adotado como padrão em comunidades carentes e que seja desenvolvido em parceria entre os setores, público e privado.

Valores

A APAF acredita que pode contribuir para a construção de um mundo melhor transformando o indivíduo, que o ser humano pode ser protagonista de sua própria história;

Acredita que o exercício da solidariedade e da responsabilidade social são valores essenciais para a formação de uma SOCIEDADE MELHOR;

Acredita que a transparência e a ética devem estar em todas as nossas ações.

Programas

Creche Aconchego

Foi criada pela APAF para atender os filhos de mulheres em situação de risco familiar. Com um projeto pedagógico diferenciado, as crianças de zero a três anos e onze meses, tem um acompanhamento de qualidade.

A creche cuida das crianças pensando no desenvolvimento físico e intelectual, além dos aspectos sociais.

O trabalho é complementando com as ações que envolvem as famílias e também a comunidade.

Os funcionários da creche trabalham, sob a supervisão pedagógica do grupo de profissionais da Stance Dual e com o acompanhamento dos voluntários da APAF, é possível desenvolver uma proposta educacional inovadora.

Desde outubro de 2005, após passar por um rigoroso processo seletivo, a Creche Aconchego é conveniada à Secretaria Municipal da Educação, junto à Prefeitura do Município de São Paulo.

Espaço Iluminar

Em fevereiro de 2006 a APAF criou o "ESPAÇO ILUMINAR" onde são desenvolvidas ações voltadas à inclusão de mulheres em situação de risco social.

Essa inserção é feita com um trabalho de reconstrução da dignidade e promoção da auto-estima. Por desempenharem um papel importante em suas famílias e na sociedade, a APAF acredita que essas mulheres podem ajudar a criar um novo modelo de educação para as gerações futuras, baseado no conhecimento e na geração de renda.

O Espaço Iluminar tem um conjunto de ações focado em três áreas específicas:

- Apoio à saúde integral da mãe e da mulher;
- Apoio ao desenvolvimento de habilidades e competências que dêem condições de trabalho e empregabilidade;
- Apoio jurídico e orientação voltada ao desenvolvimento da consciência da cidadania.



Dados obtidos no site da APAF | <http://www.apafsp.org.br/index.html>

Instituto Cuidando do Futuro



O Instituto Cuidando do Futuro, atua como o canal social da GPS Pamcary, gerenciando seus projetos de Responsabilidade Social Corporativa. Conta com a participação de colaboradores voluntários para desenvolver projetos. É responsável também pela política de voluntariado da empresa.

Missão

O ICF desenvolve projetos socioambientais que contribuem com a sociedade de forma geral, mas procura priorizar aqueles que trazem benefícios para o setor de logística e transportes, através da parceria com empresas privadas e instituições governamentais ou do terceiro setor, buscando uma atuação nacional.

Visão

Ser reconhecido, principalmente pelo setor de logística e transportes, como a principal realizador e incentivador na

formação de uma consciência socioambiental e do papel das empresas na transformação em prol de uma sociedade mais justa.

Valores

Acreditamos que a mudança para uma sociedade melhor começa com a conscientização do indivíduo, de sua família, das empresas e do mercado trabalhando em parceria com o estado. A transformação para um mundo melhor e mais igualitário é responsabilidade de todos e é viabilizada através da educação, de maiores oportunidades de trabalho e da inclusão social.

Projetos de Responsabilidade Social

O Instituto Cuidando do Futuro, ou ICF, possui dois projetos que são prioritários, a saber:

Motorista Socialmente Responsável

Objetivo: Educar e conscientizar motoristas de veículos de carga, por intermédio de três módulos de informação e instrução, visando lançar o alicerce de uma classe socialmente responsável. Dentro deste programa o ICF é parceiro do Instituto WCF, responsável pelo Programa Na Mão Certa, que busca erradicar a exploração sexual

de crianças e adolescentes nas rodovias brasileiras.

Inclusão Socioeconômica do caminhoneiro

Objetivo: Incluir o caminhoneiro no mercado formal de trabalho, assegurando sua liberdade de escolha e aumentando de seu poder aquisitivo, ampliando e consolidando sua cidadania.

Estes programas contam com a participação de colaboradores da Pamcary, que trabalham voluntariamente para o sucesso dos projetos.

Carta de Princípios

A Pamcary acredita e se compromete em:

1- Apoiar a Declaração de Princípios da OIT¹, OCDE², PACTO GLOBAL³ e as METAS DO MILENIO⁴ estabelecidas pela ONU, apoiando os conceitos e princípios do desenvolvimento sustentável;

2- Valorizar a diversidade proibindo as práticas discriminatórias tais como, credo, raça, religião, idade ou gênero na relação com seus colaboradores, clientes, fornecedores e comunidade;

3- Proibir expressamente a utilização de práticas ilegais no relacionamento com o governo, a comunidade, os colaboradores, a concorrência, os fornecedores e os clientes;

4- Assumir o compromisso de transparência e veracidade das informações prestadas a todas as partes interessadas sejam clientes, colaboradores, fornecedores, comunidade, acionistas minoritários e governo;

5- Incentivar a universalização dos direitos sociais e da cidadania entre seus colaboradores, clientes, fornecedores e comunidades contribuindo para o desenvolvimento da sociedade;

6- Desenvolver programas de combate e erradicação da prostituição e trabalho infantil, trabalho escravo e qualquer outra forma de atentado contra a dignidade humana junto às comunidades com as quais se relaciona;

7- Ter compromisso ético na gestão de informação privilegiada ou de caráter privado relativa a colaboradores, clientes, fornecedores e acionistas minoritários;

8- Não praticar a concorrência desleal (pirataria, sonegação fiscal, contrabando, adulteração de produtos e marcas e falsificação de produtos);

9- Incentivar e valorizar o desenvolvimento das capacidades e habilidades adotando processos transparentes no recrutamento e promoção de seus colaboradores, com base nas suas qualificações e habilidades;

10- Promover um ambiente seguro e saudável tanto internamente para seus colaboradores como incentivando e disseminando as melhores práticas junto a seus clientes, fornecedores e a comunidade com a qual se relaciona;

11- Disseminar conceitos de gestão e procedimentos para a preservação da vida dos profissionais envolvidos no processo logístico, minimizar riscos ambientais e garantir a segurança das comunidades com as quais se relaciona;

12- No relacionamento com fornecedores, adotar processos éticos de gestão e responsabilidade social, colaborando se necessário para o seu desenvolvimento;

13- Apoiar a disseminação de valores positivos e comportamentos da sociedade de forma a contribuir para o desenvolvimento sustentável refletindo-os na sua política de comunicação comercial e institucional;

Missão

Prover soluções integradas em seguros, gerenciamento de riscos e informações logísticas que promovam o aumento da eficiência na cadeia logística, respeitando os princípios do desenvolvimento sustentável e proporcionando maior valor nos negócios de nossos clientes.

Visão

- Superar as expectativas dos nossos clientes, com produtos e serviços inovadores, gestão de alta qualidade, credibilidade e

confiança, preços competitivos, atendimento eficaz e personalizado.

- Estimular a cultura de alto desempenho, profissionalismo e comprometimento de nossos colaboradores com os valores em que acreditamos.
- Buscar nosso papel de líder dentro da necessidade de uma direção empresarial engajada nas questões sócio-ambientais através do crescimento sustentado e da lucratividade adequada aos nossos acionistas.

Valores

Conduzimos nossos negócios sempre respeitando os seguintes valores:

1. INTEGRIDADE - compromisso com as normas vigentes e com a ética em todos os negócios em que atuamos.
2. VALORIZAÇÃO PROFISSIONAL - buscamos oferecer os mais altos padrões de qualidade aos nossos clientes e valorizar o potencial de nossos colaboradores.
3. Foco nas NECESSIDADES e desejos de nossos CLIENTES.
4. RESPONSABILIDADE SOCIAL - acreditamos na necessidade crescente da humanização nas relações das empresas com as comunidades onde atuam.

Saiba mais...

Entenda os jargões do voluntariado:

OIT¹



Fundada em 1919 com o objetivo de promover a justiça social, a **Organização Internacional do Trabalho (OIT)**, funda-se no princípio de que a paz universal e permanente só pode basear-se na justiça social. A OIT é a estrutura internacional que torna possível abordar questões e buscar soluções que permitam a melhoria das condições de trabalho no mundo.

OCDE²



A **Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE, ou OECD em inglês)**, foi criada em 30 de Setembro de 1961. Trata-se de uma organização internacional dos países desenvolvidos com os princípios da democracia representativa e da economia de livre mercado. Os representantes se reúnem para trocar informações e alinhar políticas com o objetivo de potencializar seu

crescimento econômico e colaborar com o desenvolvimento de todos os demais países membros.

PACTO GLOBAL³



Com o objetivo de mobilizar as lideranças empresarial internacional para apoiarem as Nações Unidas na promoção de valores fundamentais nas áreas do meio ambiente e dos direitos humanos e trabalhistas, o Secretário-Geral da ONU, Kofi Annan, lançou durante o Fórum Econômico de Davos, em 1999, o Pacto Global (Global Compact).

O Pacto Global é uma plataforma baseada em valores que visam promover a educação institucional. Utiliza o poder da transparência e do diálogo para identificar e divulgar novas práticas que tenham como base princípios universais, como são os dos direitos humanos.

8 METAS DO MILÊNIO⁴



Em 2000, as "8 Metas do Milênio" foram aprovadas por 191 países da ONU, em Nova Iorque, na maior reunião de dirigentes mundiais de todos os tempos. Estiverem presentes 124 Chefes de Estado e de

Governo. Os países, inclusive o Brasil, se comprometeram a cumprir os 8 objetivos, que seguem abaixo, até 2015.

1. Acabar com a fome e a miséria
2. Educação básica e de qualidade para todos
3. Igualdade entre sexos e valorização da mulher
4. Reduzir a mortalidade infantil
5. Melhorar a saúde das gestantes
6. Combater a Aids, a malária e outras doenças
7. Qualidade de vida e respeito ao meio ambiente
8. Todo mundo trabalhando pelo desenvolvimento

O que o Instituto Cuidando do Futuro deseja?

A participação ativa de pessoas que acreditam e lutam por uma mudança que favoreça à igualdade social, a melhoria do meio ambiente e que contribua de forma significativa para a concretização das metas do milênio.

Faça parte do movimento *"Tenho orgulho de ser voluntário!"*



8 JEITOS DE MUDAR O MUNDO



Contatos ICF

Luciane Sena - ramal 1427

luciane@institutocuidandodofuturo.org.br

Ariane Melo - ramal 1975

ariane@institutocuidandodofuturo.org.br

www.institutocuidandodofuturo.org.br